



LES 33 IDEES CLAU DEL I CONGRÉS D'ASSOCIACIONS DE BARCELONA

1. Normalitzar el fet del voluntariat dins la societat, evitant la situació actual on el fet de desenvolupar una acció voluntària és reconegut des d'una doble situació que sovint reflecteix els extrems de l'opinió generalitzada de la ciutadania, d'infravaloració o sobrevaloració de la tasca voluntària.

2. Disposar les entitats i associacions de voluntariat d'un codi ètic de funcionament, per garantir els drets i deures dels seus voluntaris i voluntàries.

3. Apostar per la participació del voluntariat com a eina estratègica i de futur, fonamentant la qualitat, a l'hora de la captació, formació i manteniment de la vida activa dels voluntariat dins les associacions. Equilibrar la participació dins l'activitat voluntària i la participació dins la pròpia entitat,

ASSOCIACIONS I JACIMENTS D'OCUPACIÓ

4. Les administracions públiques han de comptar amb la possibilitat de finançar una part d'alguna de les noves ofertes d'ocupació que ofereix el teixit associatiu.

5. El treball que ofereix el sector associatiu s'ha de fer en COORDINACIÓ amb tots els agents implicats (professionals, demandants, empreses, administració pública).

6. S'ha de promoure el VOLUNTARIAT en les associacions i separar-lo de la tasca professional.

FORMACIÓ ASSOCIATIVA

7. Potenciar el treball en xarxa per tal de facilitar circuits formatius entre les entitats i possibilitar una major complementarietat en el treball que fa cadascuna.

8. Identificar els diferents actors que intervenen en el processos formatius (entitats, centres de formació, administració, ...) i l'establiment de formes de cooperació més eficaces.

9. Potenciar en les entitats l'existència d'un equip o persona responsable de la formació.

LES RELACIONS INTERASSOCIATIVES: EL TREBALL EN XARXA

10. El treball en xarxa: un repte i una necessitat del moviment associatiu.
11. El treball en xarxa integra, suma, facilita objectius comuns, reforça el moviment associatiu sense perdre la identitat pròpia de les associacions.
12. La pluralitat i diversitat de les associacions és enriquidora; l'excessiva atomització de les associacions pot derivar en una debilitat. Per continuar enriquint el moviment i combatre algunes de les seves debilitats, **el treball en xarxa és el camí.**

LES RELACIONS AMB LES ADMINISTRACIONS. LA DECLARACIÓ D'UTILITAT CIUTADANA

13. Superar el reconeixement formal de la importància de les associacions i definir polítiques de foment de l'associacionisme a la ciutat que concretin mesures per reforçar els projectes associatius a partir de posar a la seva disposició eines formatives, sistemes de suport econòmic i infraestructural, realització de convenis, concerts, programes compartits i la utilització de la "clàusula social" en la contractació pública.
14. Prendre consciència de pertinença a un sector que, tot i tenir finalitats diferents, parteix d'una base organitzativa comuna: "agrupació de persones que de manera lliure, voluntària i sense ànim de lucre vol assolir de manera autònoma finalitats d'interès general". En aquest sentit cal millorar tant l'organització interna de l'associació per estar en condicions d'elaborar i reelaborar el projecte associatiu com per cercar punts de connexió amb altres associacions.
15. Demanar a les administracions en general i a l'ajuntament en particular que es defineixin programes especials de relació i col·laboració amb aquelles associacions que reuneixin determinats requisits quant a les seves finalitats i puguin ser declarades d'utilitat pública, o d'interès ciutadà, més enllà de les millores fiscals que això podria comportar.

RELACIONS AMB LES EMPRESES

16. Les associacions han de saber què és el que volen escoltar les empreses i com exposar-ho per arribar a una col·laboració mútua; és a dir, les associacions han de saber explicar què fan quan busquen finançament. Han de saber comunicar-se, però per fer campanyes s'han de tenir diners.
17. Les associacions han d'abandonar la "cultura de la subvenció" per una mentalitat de "cultura del contracte". Cal trobar la connexió d'interessos que afavoreixi una "relació comercial" eficaç.

18. Les associacions compten amb voluntariat i poden cedir personal per desenvolupar programes; és a dir, tenen un capital humà molt important que les administracions i les empreses no tenen.

FINANÇAMENT ASSOCIATIU

19. Diversitat de models, diversitat de fórmules. No hi ha un model únic de finançament, sinó que aquest depèn de la tasca que duu a terme i el volum de cada entitat.

20. Creació, en cas que no existeixi per part d'alguna administració, del Servei d'Assessorament sobre Subvencions.

21. Necessitat de buscar i estudiar noves fórmules de finançament: la relació amb les empreses, el treball en xarxa, l'economia d'escala i la banca ètica.

LA FISCALITAT ASSOCIATIVA

22. Revisió del concepte "sense ànim de lucre" i "activitats d'interès general".

23. Establiment d'un marc fiscal equitatiu i que afavoreixi les entitats reconegudes d'interès general.

24. Col·laboració de les Administracions Municipals per aconseguir aquesta fita.

MÀRQUETING ASSOCIATIU

25. Màrqueting no equival a venda. Màrqueting és la ciència de l'intercanvi. El màrqueting comença en la planificació.

26. Per apropar-nos a ciutadans/nes sensibles als nostres serveis i activitats hem d'invertir en comunicació, tenint clar quin és el nostre missatge i el nostre públic objectiu.

27. Les entitats necessiten recursos per aplicar tot l'instrumental que el màrqueting posa al nostre servei: recursos formatius, informatius, documentals, interactius, ...

ASSOCIACIONISME I NOVES TECNOLOGIES

28. Davant de les noves tecnologies, les associacions han de tenir la capacitat d'apropiar-se-les i establir canals multidireccionals de diàleg entre la ciutadania, les empreses i l'administració.

29. L'ús de les tecnologies ha de permetre l'extensió del coneixement ciutadà, sent les associacions els actors de la societat de la informació.

30. Les xarxes ciutadanes són laboratoris de comunicació i coneixement al servei de les associacions perquè puguin construir la cultura ciutadana.

ESPAI DE REFLEXIÓ SOBRE LA COORDINACIÓ ASSOCIATIVA A LA CIUTAT DE BARCELONA

31. Avançar cap a la possible creació d'un espai de coordinació de tercer grau a la ciutat, que aglutini el sector associatiu, preferentment a partir d'estructures federatives territorials i sectorials.

32. Necessàriament haurà de ser un procés lent, que impregni tot el sector associatiu de baix cap a dalt.

33. El punt de partida ha de ser el Congrés i, més concretament, l'onzena comissió. Un grup d'entitats podria mantenir un "Congrés Permanent".

Les associacions de Barcelona, per tal d'assolir els seus objectius, proposen a l'Ajuntament de Barcelona la realització del pla estratègic del sector associatiu de la ciutat