

FESTES MAJORS – PAM 2016-2019

I. Introducció

En el marc del procés participatiu per a l'elaboració del Pla d'Actuació Municipal corresponent als anys 2016-2019 que ha endegat l'Ajuntament de Barcelona es realitzen diverses cites presencials per abordar de manera col·lectiva diversos aspectes de ciutat.

Una d'aquestes cites és la que es realitza el 11 de març a Torre Jussana i impulsada per el CAB i diferents entitats organitzadores de festes majors¹, sota el títol “Impulsem les festes majors als barris”, amb l'objectiu de definir propostes que millorin tres aspectes:

- El reconeixement de les associacions que les promouen,
- Els tràmits administratius,
- I els serveis que reben de l'administració

Per a treballar aquests aspectes és pertinent fer una mirada enrere i refrescar aquelles propostes que en el 2010-2011 les associacions de la ciutat van recollir en el [2n Congrés de les Associacions de Barcelona](#). També, el propi ajuntament compta amb el [Pla de Suport a les Associacions \(2015-2017\)](#) amb accions i mesures a desenvolupar aquests anys que intervenen directament amb els 3 aspectes que aborda la cita presencial.

Així doncs, a continuació es resumeixen i s'agrupen les propostes dels dos documents per tal que serveixin de base i de context al debat de la cita presencial de l'11 de març.

¹ Aquestes són les entitats que impulsen aquest debat i que ja ens vam trobar en una reunió prèvia celebrada al Centre Cívic de Sagrada Família: Fundació Festa Major Gràcia, Coordinadora d'Entitats de Poblenou, ECOM, Federació de Colles de Sant Medir, Federació d'Associacions i Comissions de Carrers de la Festa Major de Sants, Federació d'Associacions, Entitats i Comissions d'Hostafrancs, Secretariat d'Entitats Sants, Hostafrancs i la Bordeta, Coordinadora Poble Sec, Coordinadora d'Entitats de la Sagrada Família

2. Documents de referència

2.1 2n Congrés de les Associacions de Barcelona (2010-2011)

Al llarg del 2010 i 2011 es va dur a terme el 2n Congrés de les Associacions de Barcelona impulsat pel Consell d'Associacions de Barcelona amb la participació de més de 500 associacions de la ciutat. Els debats es van centrar principalment en tres eixos (reconeixement, finançament i espais) i es van elaborar fins a 171 propostes dins de diferents línies i objectius estratègics per a dur a terme des del propi sector associatiu i també des d'altres agents, com ara l'administració municipal.

2.2 Pla de Suport a les Associacions (2015-2017)

Fruit dels 2n Congrés, i recollint la demanda explicitada pel sector associatiu de la ciutat, l'Ajuntament de Barcelona entomà el repte d'elaborar un pla de suport específic per a les associacions de la ciutat. Aquest pla fou aprovat pel Consell Municipal d'Associacions de Barcelona el 19 de gener de 2015 i presentat com a Mesura de Govern a la Comissió de Presidència del 18 de Març del mateix any. El document consta de 4 objectius estratègics (Coneixement ampliat, espais per a la ciutadania, comunicació efectiva i finançament eficient) amb una sèrie de mesures i accions a desenvolupar pel consistori en base a la diagnosi feta en el mateix document i les aportacions del 2n Congrés.

3. Propostes que afecten a les Festes Majors del document del 2n Congrés de les Associacions de Barcelona

Tot seguit es llisten les diferents propostes que es recullen en la memòria del 2n Congrés d'Associacions. En aquest cas s'especifica si la proposta està orientada per a desenvolupar-la el propi sector, o si és adreçada a altres agents, en quin dels eixos es troba emmarcada la proposta.

3.1 El reconeixement de les associacions que promouen les Festes Majors

- **RECONeixEMENT**

PROPI SECTOR:

- Diverses propostes encarades a la Identificació i optimització dels recursos i serveis compartits entre les associacions.

ALTRES AGENTS:

- P.24. Col·laboracions amb mitjans de comunicació local i nacionals
- P.25. Campanyes de difusió dels projectes associatius als mitjans de comunicació i de l'administració
- P57. Facilitació de campanyes per a donar a conèixer l'associacionisme en mitjans de comunicació locals i nacionals

- P26. Creació de cartelleres associatives exclusives, espais de difusió propis, mercats, places, escoles, instal·lacions esportives, canal metro...
- P59. Creació d'un portal d'entitats que permeti a la ciutadania disposar d'una agenda d'activitats lúdiques, culturals, educatives i socials

- P46. Promoció de les coordinadores associatives com a un dels agents de referència, interlocució i promoció del teixit associatiu

- Diverses propostes orientades a la modificació de les normatives i reglaments adaptant-los a les característiques de les associacions en funció de la diagnosi feta en el document

3.2 Els tràmits administratius vinculats a la realització de Festes Majors

- RECONeixEMENT / ESPAIS

ALTRES AGENTS:

- P.33 Agilització del temps de resolució dels permisos i simplificació de la seva tramitació

- FINANÇAMENT

ALTRES AGENTS:

- Diverses propostes en la línia de facilitar finançament plurianualment (convenis, subvencions) i d'aquesta manera garantir l'estabilitat del projecte i reduir els tràmits administratius.
- PI17. Creació d'una agència de mecenatge de composició mixta (público-privada) que vinculi i gestioni el finançament de les grans empreses: rendiment de comptes de les activitats / projectes finançats...

PROPI SECTOR:

- PI14. Establiment d'acords de col·laboració entre el sector associatiu per a rendibilitzar els seus recursos: creació de serveis mancomunats (...), realització de compres conjuntament (economia d'escala)...

- ESPAIS

ALTRES AGENTS:

- PI49. Facilitació de l'ús per part d'associacions dels espais dels equipaments públics esportius, educatius, culturals, sanitaris...

- PI65. Creació de magatzems a l'hora de dissenyar els equipaments públics nous, tenint en compte les necessitats associatives (vestuari, gegants, colles de diables, pirotècnia, materials de festes majors..)

PROPI SECTOR

- PI32. Realització d'una anàlisi de l'ús que es fa de l'espai públic per identificar els problemes existents, i les necessitats associatives i ciutadanes i també analitzar-ne la gestió per avaluar i concretar propostes de futur.
- PI36. Creació d'un espai de trobada interassociativa a nivell de ciutat per incidir en la definició dels criteris per a la utilització dels espais públics a tota la ciutat.
 - PI37. Coneixement de la normativa municipal que s'aplica en l'utilització de l'espai públic

3.3 Serveis que reben de l'administració les associacions organitzadores de Festes Majors

- RECONeixEMENT / ESPAIS

ALTRES AGENTS:

- P35. Unificació a tots els districtes dels serveis que l'Ajuntament facilita a les associacions quan fan activitats al carrer: connexió de llum, tarima, lavabos, contenidors...

4. Propostes que afecten a les Festes Majors del document del Pla de Suport a les Associacions (2015-2017)

Com s'ha indicat anteriorment, 4 són els grans objectius estratègics del Pla de Suport a les Associacions. Així doncs, les mesures i accions especificades en aquest document s'ordenen també en funció d'aquests, i s'hi afegeix també el número de l'acció i l'any que està previst la seva execució (ex: 1/2017)

4.1 El reconeixement de les associacions que promouen les Festes Majors

- Coneixement ampliat. Visibilització i coneixement del teixit associatiu

- Espais per a la ciutadania. Gestió dels equipaments i ús de l'espai públic
 - Acció 5/2015. Creació la taula de gestió de l'ús associatiu de l'espai públic.

- Comunicació efectiva. Millora de la comunicació i la participació en els òrgans municipals
 - Diverses mesures enfocades en aconseguir una major presència del les associacions en els mitjans de comunicació locals i nacionals
 - Mesura 3. Impulsar la difusió de les activitats de les associacions als suports físics dels districtes (caretalleries, guies, pàgines web, districtes...)
 - Mesura 8. Impulsar i promocionar les coordinadores associatives com a agents de referència, interlocució i promoció associativa.
 - Acció 1/2015. Crear un baners associatiu a la pàgina web de cada districte que inclogui el llistat d'entitats per barris
 - Acció 9/2015. Dur a terme una coordinació efectiva entre els diferents òrgans de participació municipal que facilitin la participació activa de les associacions.
 - Acció 11/2015. Incloure en el Manual d'Identitats Gràfica Municipal l'especificitat de la gestió cívica (extrapolable a la comunicació que es realitza per les Festes Majors)
 - Acció 19/2016. Sistematitzar i fomentar la transparència de l'ús associatiu dels panells d'informació de l'Ajuntament (TAM)

- Acció 24/2017. Incorporar en els convenis existents amb els mitjans de comunicació la difusió de valors i d'actuacions de les associacions i fundacions
- Acció 25/2017. Facilitar altres espais publicitaris a la ciutat per promociona les activitats de les associacions als suports físics dels districtes.
- Finançament eficient. Eficiència en el finançament i transparència
 - Mesura 4. Promoure la implicació d'inversos i d'empreses en els projectes associatius de la ciutat
 - Mesura 10. Implementar un sistema d'informació de recursos econòmics municipals destinats al suport a l'associacionisme de forma transversal i territorial.
 - Acció 1/2015. Fer un seguiment de la mesura de govern sobre els convenis amb participació del sector associatiu.
 - Acció 2/2015. Dur a terme l'elaboració tècnica d'unes bases per determinar quins projectes d'entitats poden ser conveniats. Altres Accions de 2016 i 2017 van en aquesta mateixa línia (traspasar de subvenció anual a conveni o subvenció plurianual algunes de les activitats associatives)
 - Diverses accions en els 3 anys en referència a les taxes municipals i la seva adequació a la realitat associativa.
 - Acció 3/2016. Elaborar un projecte d'implicació de les empreses en el sector associatiu, realitzat de forma conjunta entre ajuntament i el sector de les associacions.

4.2 Els tràmits administratius vinculats a la realització de Festes Majors

- Coneixement ampliat. Visibilització i coneixement del teixit associatiu
- Espais per a la ciutadania. Gestió dels equipaments i us de l'espai públic
 - Mesura 1. Agilitzar el temps de resolució i simplificació del procés de tramitació de llicència d'ús de l'espai públic a totes les instàncies municipals (sectors i districtes)

- Mesura 7. Impulsar plans de millores d'infraestructura dels equipaments i locals de les entitats en plans específics
 - Acció 1/2015. Consolidar el procés de tramitació de llicències d'ús de l'espai públic als districtes
 - Acció 6/2015. Aclarir les responsabilitats municipals i associatives de l'activitat en els permisos d'ús de l'espai públic
 - Acció 7/2015. Elaborar un informe municipal anual de llicències d'ús de l'espai públic
 - Acció 10/2015. Crear un comissió per a la revisió de les accions de l'ordenança de civisme que estiguin relacionades amb les associacions i l'ús de l'espai públic.
- Comunicació efectiva. Millora de la comunicació i la participació en els òrgans municipals
 - Finançament eficient. Eficiència en el finançament i transparència

4.3 Serveis que reben de l'administració les associacions organitzadores de Festes Majors

- Coneixement ampliat. Visibilització i coneixement del teixit associatiu
- Espais per a la ciutadania. Gestió dels equipaments i ús de l'espai públic
 - Acció 21/2016. Fer un estudi comparatiu del suport d'infraestructures dels districtes de Barceona de les actituds de les associacions a l'espai públic i crear una comissió amb entitat per analitzarne els resultats i elaborar una proposta conjunta
- Comunicació efectiva. Millora de la comunicació i la participació en els òrgans municipals
- Finançament eficient. Eficiència en el finançament i transparència