

# 2n Congrés de les Associacions de Barcelona

**Mereixem el reconeixement,  
reclamem finançament,  
cerquem espais  
per garantir el Dret d'Associació.**

**a**

# Del primer al segon Congrés de les Associacions

## 2001-2002 1r Congrés

- 11 Comissions
- 500 Organitzacions
- 746 participants
- 33 idees claus

PRIMER CONGRÉS  
DE LES ASSOCIACIONS



Aprovació Codi Ètic  
Creació CAB  
Cogestió Torre Jussana

## 2010-2011 2n Congrés

- 10 congressos districte
- Reconeixement
- Finançament
- Equipaments i serveis

Mesures de suport

2n Congrés de  
les Associacions  
de Barcelona





## COMUNICACIÓ

Com a eina de treball per afavorir la coordinació i la implicació dels participants i per millorar la imatge del sector davant la societat.

Un Congrés adreçat a 4.000 entitats potenciant la seva participació a nivell territorial i sectorial.

## SOSTENIBILITAT

Els recursos organitzatius i logístics i propi procés participatiu han de ser una eina d'enfortiment de les associacions.

## REALITAT

Partim de la pròpia realitat de les associacions de base i doni respostes adequades a la heterogeneïtat del sector

## LIDERATGE

Aprofundint en la capacitat d'interlocució i incidència en les polítiques públiques.

## PROXIMITAT

L'àmbit d'actuació són totes les associacions de la ciutat de Barcelona però incidint en el seu espai d'actuació, el seu barri i/o districte

## EMPODERAMENT

Reforç i enfortiment de les associacions de territori i de les seves estructures de coordinació

## COORDINACIÓ ASSOCIATIVA I TREBALL EN XARXA

Les entitats de 2on Grau han de ser els motors del Congrés. Volem facilitar la coordinació de diferents sectors temàtics i facilitar els debats utilitzant les noves tecnologies (TIC).

## TERRITORIALITAT I SECTORIALITAT

- Cada territori té les seves característiques. El Congrés vol recollir les especificitats mitjançant el debat dels eixos en clau de districte.
- La tasca de reflexió i debat el desenvoluparan les coordinadores territorials amb el suport tècnic i econòmic del Congrés.
- Les coordinadores sectorials, a banda de promoure a les seves entitats membres i les del propi territori per a que participin en els debats, participaran també de manera transversal en les ponències.

## ACOMPANYAMENT EN EL CONGRÈS

- L'equip tècnic del CAB i de Torre Jussana acompanyaran a les entitats territorials encarregades de dinamitzar els debats.

# PRINCIPIS

## DEBAT PERMANENT

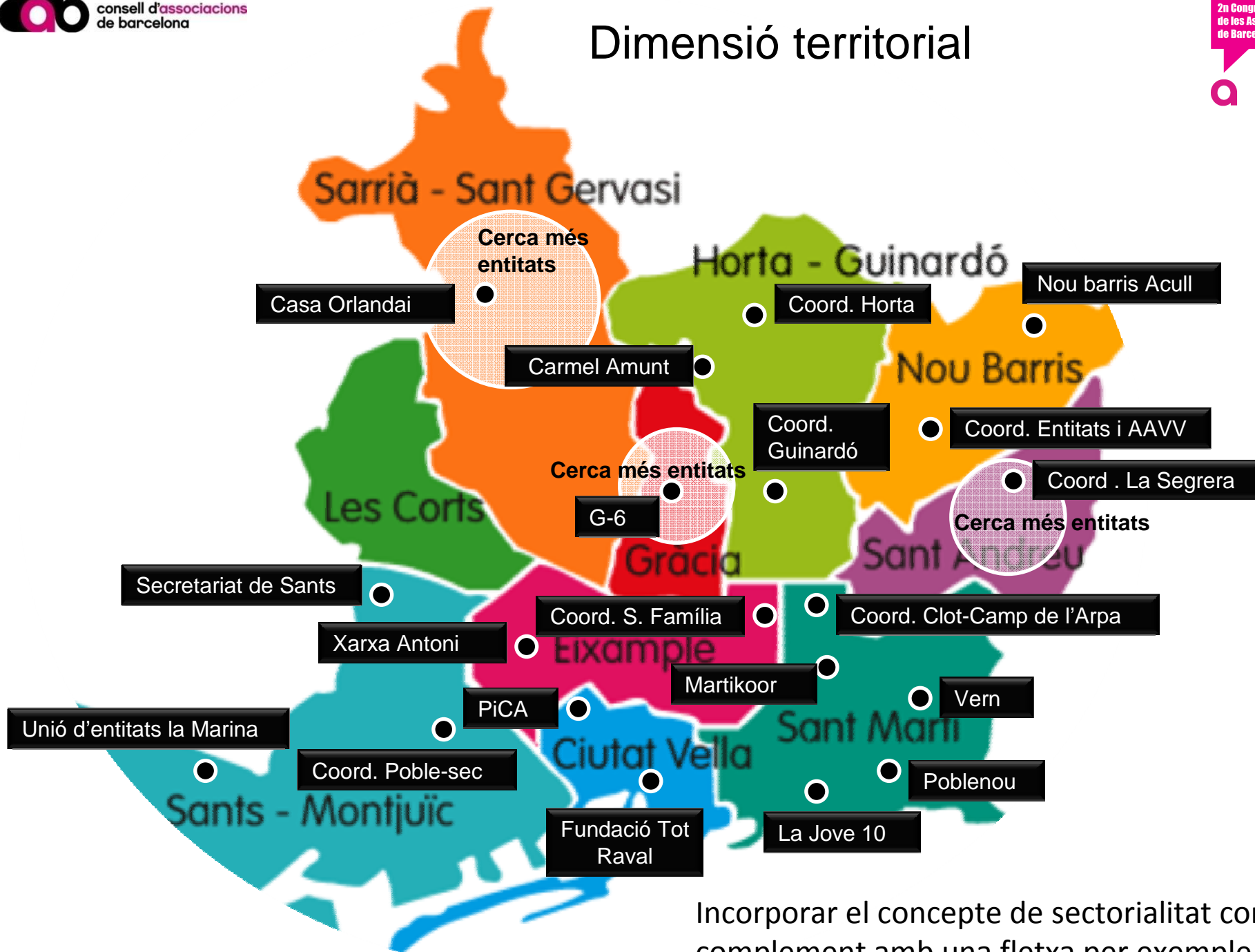
- El document marc i les ponències són un marc inicial de referència.
- La Co-direcció del Congrés i la Comissió delegada vetllaran per la recollida de les noves temàtiques i propostes sorgides de cada debat territorial.
- Les eines 2.0 del Congrés permetran el debat i la recollida d'aquest de manera permanent.



## CARÀCTER PROPOSITIU

- Del segon Congrés han de sorgir les futures línies d'actuació del moviment associatiu de la ciutat així com els elements claus del futur Pla de Foment de l'Associacionisme de l'Ajuntament.

# Dimensió territorial



Incorporar el concepte de sectorialitat com a complement amb una fletxa per exemple





# Eixos – Ponències

La ponència marc, inicialment, proposa els següents eixos i ponències:

## 1. **Reconeixement del sector associatiu**

*Ponència 1:* La ciutadania i les associacions

*Ponència 2:* Reconeixement del propi sector

*Ponència 3:* Associacions relacionals

*Ponència 4:* Reconeixement per part de les institucions públiques i privades

## 2. **El finançament del sector associatiu**

*Ponència 5:* Polítiques públiques de finançament de l'estructura democràtica de les associacions

*Ponència 6:* El suport de l'associacionisme des del desenvolupament de serveis

## 3. **Els espais i equipaments del sector associatiu**

*Ponència 7:* Els espais de les associacions i per a les associacions

*Ponència 8:* L'ús de l'Espai Públic

Aquestes ponències poden ser diferents a partir del procés precongressual.





# Participació de les entitats

## Tasques

- Dinamització del procés congressual del propi districte, amb el suport de l'equip del CAB – TJ per a la seva dinamització.
- Realització d'un Congrés en el districte (durada i moments de trobada oberts)
- Espai de realització del Congrés del districte.
- 1 tècnic de districte per tasques de comunicació, amb la coordinació del tècnic del CAB – TJ. (11 persones)
- 1 representant de districte per l'organització del Congrés:  
pressupost, aprofitament de recursos i materials, sostenibilitat... (11 persones)
- RRHH per a la realització del Congrés

## Calendari (2010-2011)

- Seminaris treball per a la definició de les línies de treball, entre juny i juliol  
Presentació de resultats a la Mostra de la Mercè
- Octubre 2010. Obertura del 2on Congrés de les Associacions de Barcelona.
- Abril 2011. Cloenda del 2on. Congrés de les Associacions de Barcelona.

